

Védjegyre építenek

NÉPSZABADSÁG • 2006. SZEPTEMBER 23.

Ezentúl új minőségjel segíti eligazodni a vevőket az építőanyagok kínálatában: A Kiváló Építési Védjegy néhány napja használható cím, egyelőre tizenegy termék kapta meg a jogot a viselésére.

A legelső védjegyeket az uralkodó családok megbízható, remek nivójú árut biztosító beszállítói használhatták. Az uralkodók esetében az udvari szállító kiléte garantálta egyébként azt is, hogy a királyi család nem kap mérgezett, egészségtelen ételt, illetve a legkényelmesebb és legszebb portéka előnyeit élvezheti.

Az utóbbi másfél évtizedben voltak már különböző próbálkozások a hazai védjegypiacon, de egyelőre egyetlen cím sem tudhat magáénak olyan meggyőző erőt és hitelességet, mint a szép emlékü Kiváló Áruk Fóruma. Az építőanyag-piacot is elárasztó kétes eredetű és minőségű áruk miatt a Magyar Építőanyag-ipari Szövetség két évvel ezelőtt elhatározta, hogy létre kell hozni a szakma hiteles védjegyét. Vagyis azt a minőségjelet, ami a vásárlóknak szavatolja, hogy viselője olyan megbízható cég, amelyik törvényesen és tisztességesen működik, és az általa gyártott védjegyes termék valóban jó minőségű. Az építőanyagok minősítése közérdekű feladat, hiszen a beépített anyagoknak évtizedekig, sőt akár évszázadokig kell szolgálniuk. Egy hibás szőnyeget végső esetben kidob az ember, de a silány anyagokból megépített házat nem lehet csak úgy elbontani, a károkat hosszú távon kell viselni, legyen szó az épület értékvesztéséről, vagy akár csak a gyengén szigetelő anyagok miatti borsos fűtésszámláról.

A Kiváló Építési Termék (KivÉT) védjegy feltételrendszerét és a minősítési eljárást – mint azt Széman György, az ÉTMV Építési Termék Minőségvédelmi és Vállalkozásfejlesztési Kft. ügyvezetője elmondta – egy munkabizottság dolgozta ki. Döntésük szerint a minősítő tanácsba az adóhivataltól, a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőségen át a területfejlesztési minisztérium és az ÉMI Építésügyi Minőség-ellenőrző Kht. egyaránt bekerült. A szigorú, pártatlan zsűri garantálja, hogy a pályázaton jelölt termék és azok gyártója egyaránt megfelel a minőségjel feltételeinek. A néhány napja első alkalommal, a Magyar Termék Nagydíjjal egy időben, a Parlamentben átadott oklevél alapján egyelőre három cég tizenegy terméke jogosult a védjegy viselésére. A tavasszal kiírt pályázatra eddig hat cég harminc termékével nevezett. Jelentkezési határidő nincs, a pályázatokat folyamatosan fogadják, és átlagosan két hónap alatt bírálják el. A KivÉT jelet egyre több termék, illetve gyártó viselheti majd, az első körbe bekerült tizenegy csak a kezdő csapatot alkotja.

Az új védjegy használatát öt évre ítélik meg, amennyiben a terméken nem történik jelentős változtatás, akkor a védjegyet újabb öt évre meg lehet pályázni. Széman György hangsúlyozta: bármilyen megalapozott fogyasztói panasz, bizonyított minőségromlás, netán hatósági eljárás a védjegy visszavonásával jár. A minősítésnél fontos szempont, hogy a termékek mindegyike sorozatgyártott legyen.

A minőségjel egyik célja, hogy segítsen eligazodni a vásárlóknak a mostani óriási árudömpingben, és nem melleleg az is, hogy elérjék: állami pénzen épülő vagy támogatott beruházásoknál csak minősített cég kaphasson megrendelést, de legalábbis előnyt élvezzen a többiekkel szemben. Ehhez azonban a jelenleginél sokkal több védjegyes termékre lenne szükség. Az utóbbi években felépült új lakásoknál kimutatott rengeteg minőségi kifogás is jelzi, hogy az építőiparban súlyos gondok vannak a gyors profitra hajtó, csak olcsó anyagokat használó vállalkozások miatt.

Ami kicsiben történik, az zajlik nagyban is, a közpénzen zajló beruházásoknál is nagyon sok silány, ámde olcsó anyagot használnak, és az így összetákolt, vagyis gyorsan romló épületek ára ezért gyorsan „drágul” majd a szükséges felújítások elvégzése nyomán. Ha a megrendelők megismerik az új védjegyet, amit a pályázatnyerteseknek kötelező használniuk, lassacskán javulhat a helyzet. A közismert jelölések, például a „CE”, nem a termék kiváló minőségéről tanúskodnak, pusztán arról, hogy az uniós szabványoknak megfelelően gyártották. A védjegyes termékek az átlagnál, vagyis a kötelező szabvány szerint készülteknel jóval többet tudnak. Az első építőanyag-ipari védjegyet Németországban hozták létre 1937-ben a jó minőségű betontermékekre. Azóta a fejlett országokban elterjedtek a szakmai minőséjjelek, az olaszoknál például a kerámiaszövetségé nagyon ismert.



A KivÉT címet elnyert első termékek egyike

© Népszabadság Rt.

Az első tizenegy:

Aereco Légtechnikai Kft.:

- Nyílászáróba építhető légbevezetők (külső esővédők, rovarrácsok)
- Falátvezetéses légbevezetők
- Légelvezetők
- Központi ventilátorok
- Huzatfokozó ventilátor

Ablakcentrum Kft

- Kömmerling Eurofutur műanyag nyílászárók
- Trocal Innonova 70AD műanyag nyílászárók

Hörmann Hungária Kft.

- Promatic garázskapec megajtás, akkus kivitelben
- Soft Edge kivitelű, gyorsjárású PVC ipari kapuk
- 3. 40. szériaszámú, szekcionált kapuk, alacsony küszöbös személybejáró ajtóval
- LP40 szekcionált „Design” felülettel, mellékajtóval, bejárati ajtóval